

Danchell: Krise er lig med udvikling

21. november 2013 - Af [Dan S. Frandsen](#)

Elektronikproducenten investerede i krisen, og det profiterer virksomheden nu af.

En effektiviserings proces, der aldrig bliver færdig. Sådan karakteriserer Danchell-direktør Thomas Hansen den udvikling, som virksomheden er inde i. I det seneste regnskabsår endte resultatet på 1,3 millioner kroner, hvilket er en forbedring på næsten 2,2 millioner. Resultatet blev skabt af en bruttofortjeneste, der faldt to millioner til godt ti millioner.

- Vi har set muligheder i krisen og eksekveret i tide ved at investere i maskiner og effektivisere, siger den administrerende direktør Thomas Hansen.

Mere end hurtige prototyper

Overskuddet er skabt, selvom virksomheden oplevede en kundekonkurs, hvor man mistede et stort millionbeløb. Ved tilgang af nye kunder og et omfattende optimeringsprojekt har Danchell vundet det tabte tilbage ved at effektivisere produktionen og administration i et omfattende leanprojekt. Og det har skabt resultater og gør virksomheden mere konkurrencedygtig.

Læs også: [Danchell: Sådan gør vi dansk produktion attraktiv](#)

- Over de sidste otte år har vi også investeret et tocifret millionbeløb i produktionen, siger Thomas Hansen og tilføjer, at virksomheden vil fortsætte med at investere.

Læs også: [Røntgensystem giver Danchell konkurrencefordel](#)

- Elektronikproduktion er mere end hurtige prototyper, hvilket vi også laver mange af. Det er også teknologisk sparring med kunden, høj kvalitet, fuldt udbytte af teknologiens muligheder, der igen kræver teknologisk fokus og evne til at investere i den seneste og rigtige teknologi. Vores teknologiske niveau er attraktivt for mange kunder og er ofte et parameter, der gør, at kunderne vælger et samarbejde med Danchell, siger direktøren.

Fremtid i Danmark

I en branche med benhård konkurrence er det lykkedes for Danchell at blive kreditcertificeret med AAA. Det har virksomheden gjort, selvom man bibeholder en ren dansk produktion, og den daglige udfordring er at minimere forskellen på at producere i lavtlønsområder og Danmark.

- Vi flytter hele tiden grænser for, hvornår det kan betale sig at få produceret i Danmark, siger Thomas Hansen.



Foto/Danchell. Administrerende direktør er nummer to fra højre.